



SALA STAMPA DELLA SANTA SEDE
BOLLETTINO

HOLY SEE PRESS OFFICE BUREAU DE PRESSE DU SAINT-SIÈGE PRESSEAMT DES HEILIGEN STUHLS
OFICINA DE PRENSA DE LA SANTA SEDE SALA DE IMPRENSA DA SANTA SÉ
BIURO PRASOWE STOLICY APOSTOLSKIEJ دار الصحافة التابعة للكرسي الرسولي

N. 0472

Martedì 24.09.2002

TEMA DELLA GIORNATA MONDIALE DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI 2003

TEMA DELLA GIORNATA MONDIALE DELLE COMUNICAZIONI SOCIALI 2003

Riportiamo di seguito, nelle varie lingue, il tema che il Santo Padre Giovanni Paolo II ha scelto per la Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali 2003:

Italiano:

I mezzi della comunicazione sociale al servizio di un'autentica pace alla luce della "*Pacem in terris*"

Inglese:

The communications media at the service of authentic peace in the light of "*Pacem in terris*"

Francese:

Les moyens de communication sociale au service de la paix authentique, à la lumière de "*Pacem in terris*"

Spagnolo:

Los medios de comunicación social al servicio de la autentica paz a la luz de la "*Pacem in terris*"

Tedesco:

Die sozialen Kommunikationsmittel im dienst am wahren Frieden im licht von "*Pacem in terris*"

Portoghese:

Os meios de comunicação social ao serviço da paz autentica a luz da "*Pacem in terris*"

"I mezzi della comunicazione sociale al servizio di un'autentica pace alla luce della "*Pacem in terris*": questo è il tema scelto da Papa Giovanni Paolo II per la Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali 2003.

Il tema scelto dal Santo Padre riflette l'importanza dei media nel promuovere un'autentica pace, basata sulla verità, sulla giustizia e sull'amore, come indicata dal Beato Giovanni XXIII nella sua famosa lettera enciclica del 1963, "*Pacem in terris*".

La Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali, l'unica celebrazione mondiale voluta dal Concilio Vaticano II ("Inter Mirifica", 1963), viene celebrata in molti paesi, in base alle indicazioni dei vescovi del mondo, la domenica prima della Pentecoste (nel 2003, il 1° giugno).

Il messaggio del Santo Padre viene tradizionalmente pubblicato in occasione della ricorrenza di San Francesco di Sales, patrono dei giornalisti (24 gennaio), per consentire alle conferenze episcopali ed agli uffici diocesani di preparare i materiali per le celebrazioni nazionali e locali della Giornata Mondiale delle Comunicazioni Sociali.

[01453-XX.01] [Testo originale: Plurilingue]
